

INFO-TOURISME 2025 N°6

Les chiffres clés :



18

Visites de presse organisées dans la région



775'000

Le nombre total de lecteurs des différents médias mettant en valeur le Nord vaudois.



900'000

Le nombre de spectateurs de Télématin dans lequel un reportage sur le Nord vaudois sera diffusé.



20'000

Le nombre de visiteurs du salon de Colmar où avons tenu un stand de promotion de la région.



203'000

Le nombre d'affichage de notre publicité Google Ads ciblée sur la France



+3,2%

La progression des nuitées hôtelières de la région par rapport à 2024



Le Figaro met le Nord vaudois à l'honneur

Le 31 octobre 2025, une page complète de publireportage est parue dans **Le Figaro Magazine**, présentant le Nord vaudois de manière synthétique et inspirante ✨

Le contenu mettait en avant nos **highlights gastronomiques**, nos **paysages naturels emblématiques** ainsi que nos **atouts culturels**.

Le Figaro Magazine est imprimé chaque semaine à **384'000 exemplaires**, pour un lectorat estimé à plus de **445'000 personnes**.

Une visibilité précieuse sur un marché clé !



DÉCOUVRIR L'ARTICLE

LE FIGARO MAGAZINE PARTNER

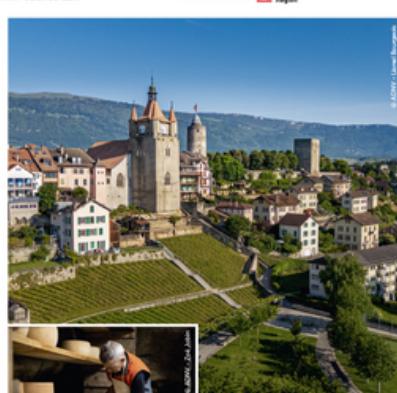
en collaboration avec

Le Nord vaudois

Un concentré de Suisse

Destination confidentielle et pourtant frontalière de la France, le Nord vaudois est un hymne à la nature dans sa plus verdoyante diversité. À trois heures de Paris seulement, cet écrin de douceur suisse entre lac, montagne et richesses patrimoniales et gastronomiques s'avère idéal pour un week-end prolongé...

À l'écart des grands circuits touristiques (mais si près de la France), le Nord vaudois est de ces destinations que l'on partage comme un secret entre amis de confiance, tant cette région romande, située entre les crêtes du Jura et le lac de Neuchâtel, a su préserver son authenticité et sa douceur de vivre. Offrant une foule d'intéressantes itinérances pour s'oxygner à chaque saison – de la plaine de l'Orbe aux hauteurs du Chasseron (à 1608 m



Délices gastronomiques
Terroir gourmand, le Nord vaudois contribue pleinement à la réputation d'excellence de la gastronomie helvétique. Grâce à ses artisans fromagers notamment, qui produisent ici les incontournables Gruyère AOP et Vacherin Mont-d'Or AOP, ou la moelleuse tomme vaudoise, entre autres délices raffinés. La région d'Orbe est aussi le berceau d'une spécialité locale à goûter sans tarder : la raclette aux choux. Mélange viande de porc et choux finement hachés, sa recette plus que mil-

Reportage Télématin – Une vitrine exceptionnelle pour le Nord vaudois

Le 30 octobre, en collaboration avec **Vaud Promotion**, nous avons accueilli une équipe de Télématin (France 2) pour un tournage dédié à la chronique food de **Loïc Ballet** 🍔

Cette rubrique réunit en moyenne **800'000 à 900'000 téléspectateurs**, soit 25 à 30 % de part d'audience. C'est la **1ère matinale de France**, un véritable tremplin médiatique.

Le reportage a été tourné entre le Pays d'Enhaut et le **Nord vaudois**, avec un focus sur la **fromagerie de La Praz**, mise en avant pour son savoir-faire et ses produits authentiques.

DÉCOUVRIR LA VIDÉO



🎥 Nouvelle série vidéo : « On batoille avec »

Lancée le dimanche 26 octobre, la série « **On batoille avec** » met en lumière celles et ceux qui façonnent le Nord vaudois, à travers leurs histoires de vie, leurs anecdotes et leurs attaches à la région 🌱

Composée de **7 épisodes** diffusés sur **YouTube**, cette série offre un regard authentique et original sur notre territoire, en donnant la parole aux habitants et aux acteurs locaux souvent restés dans l'ombre 🤝✨

Playlist : <https://youtube.com/playlist?list=PLwQrc0iZqTbbIEnCzpK77YsubA90uluS&si=6ZxhMVXSIX-soUAG>

Page dédiée : <https://verdonlesbainsregion.ch/on-batoille-avec/>



INFO-TOURISME 2025 N°6



Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar

Du **7 au 9 novembre 2025**, le Nord vaudois a participé au Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar, un rendez-vous majeur qui a attiré près de **20'000 visiteurs**.

Durant ces trois jours, les échanges avec le public alsacien ont été nombreux et très positifs 🌟

Sur notre stand, un **film de promotion** de la région était diffusé, accompagné de brochures touristiques, de **goodies** et de dégustations d'**Amandine de Sainte-Croix**, particulièrement appréciées 🍪

Une belle occasion de renforcer la visibilité du Nord vaudois sur ce marché voisin stratégique.



Soirée Annuelle du Tourisme : un beau moment à Explorit

La Séance Annuelle du Tourisme s'est déroulée le 19 novembre à Explorit, et un grand merci à toutes les personnes présentes pour cette soirée conviviale et inspirante 🎉

Cet événement a été l'occasion de revenir sur une année riche en projets, grâce à un magnifique film projeté sur grand écran 🎥🌟

Nous avons aussi partagé les perspectives futures pour le tourisme dans le Nord vaudois, entre nouveaux développements, collaborations et ambitions régionales 🌱

Une soirée chaleureuse, rythmée par l'envie collective de continuer à faire rayonner notre région ❤️

DÉCOUVRIR NOTRE FILM



MERCI POUR VOTRE ATTENTION ! 🙌



RENDEZ-VOUS L'ANNÉE PROCHAINE POUR LA SUITE DES ÉDITIONS DE NOTRE INFO-TOURISME.
BELLE FIN D'ANNÉE À TOUTES ET À TOUS !



« Secret des Abysses » : une expérience immersive sur les Trois-Lacs

Les **3, 4, 10 et 11 avril prochains**, l'événement « **Secret des Abysses** » proposera au départ de Neuchâtel une **croisière immersive** mêlant gastronomie et spectacle sensoriel. Pendant trois heures, les participants profiteront d'un repas **3 plats semi-gastronomique**, d'un décor inspiré des **fonds marins**, et d'un **spectacle son et lumière aquatique** conçu spécialement pour l'occasion 🐋🐙

📅 **Départ : 19h** (durée : 3h)

👉 **Réservations**

L'association Scènes Flottantes – Trois-Lacs, qui réunit sept institutions de quatre cantons et dont l'ADNV assure la vice-présidence, vise à stimuler la création d'événements sur et autour des lacs pour dynamiser l'offre culturelle et touristique de la région. Ce premier projet pilote, soutenu au niveau cantonal et fédéral, est un événement inédit sur nos lacs qui permettra de mesurer l'intérêt du public et d'orienter les développements futurs.



🌟 Principales visites de presse – Automne 2025

Amérique du Nord (VP)

Journaliste canadienne en immersion à Bonvillars pour découvrir la truffière didactique. 🍄

Gault & Millau (APRTS)

Trois parutions mettant en avant la truffe vaudoise et les producteurs de Bonvillars. 🍄💻

Marché aux Truffes

Large couverture médiatique : CH Media, Juliasdiaries, Cristian Delgado, Quotidien Jurassien. 🍄💻

RSI (APRTS)

L'émission Casa Svizzera consacre un épisode à la truffe suisse. 📺

La Télé (APRTS)

Tournage à Suchy + contenu lifestyle réalisé par Loumalou. 📺

Le Temps (APRTS)

Reportage dans le supplément Gastronomie, mettant en avant la truffe vaudoise. 🍄

ADNV (TOURISME)

ADNV (INSTITUTIONNEL)

PLUS D'INFORMATIONS SUR
NOS ACTIVITÉS? PAR ICI:

